

edaT

| Guia Rápido para  
| Identidade Visual



# Objetivo

O presente documento apresenta de forma rápida e objetiva os conceitos básicos e aspectos técnicos da identidade visual do **Escritório de Dados e Apoio à Transformação**. As regras e diretrizes listadas visam a aplicação do projeto de forma sistêmica e padronizada em diversos formatos, mídias e situações. A comunicação visual consistente de uma marca facilita o reconhecimento por parte de seu público, além de contribuir com a comunicação de seus propósitos, valores e visão.



# Conceito



**Fluído**

## Transformação

Compreensão, análise e apresentação dos dados que objetivam, em última instância, a tomada de decisões que gerem transformação.



**Curva**

## Humanização

Preocupação para além das decisões estratégicas, indo até seu resultado transformador e a compreensão do impacto nas vidas humanas.



**Ciclo Básico**

## Institucionalidade

Foco no apoio à transformação baseada em dados, dentro do contexto e objetivos da universidade.

# Assinatura visual



## Símbolo

A combinação de curvas construindo formas fluidas, em movimento de transformação, conservando ao centro a contraforma que remete ao Ciclo Básico.

## Logotipo

A tipografia escolhida faz o uso de curvas que conversam com as formas encontradas no símbolo da marca. O “T” maiúsculo no final enfatiza o conceito de **Transformação** e sua haste curva aponta para a frente, simbolizando o impacto positivo das decisões estratégicas.

# Variações



Versão preferencial,  
contra fundos claros

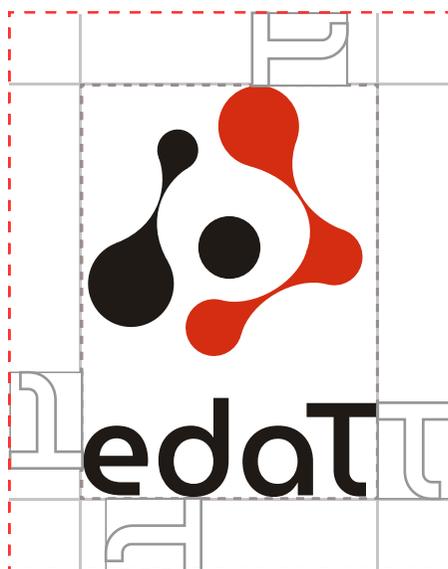


Versão contra fundos  
coloridos ou escuros



Versão preta  
sobre branco

# Proteção e Redução



A área de proteção mínima da assinatura visual deve ser igual a largura da letra T do logotipo.

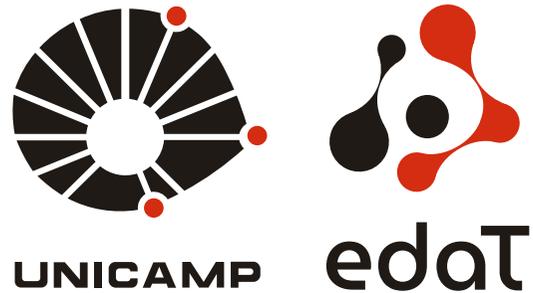


1 cm  
ou 60px



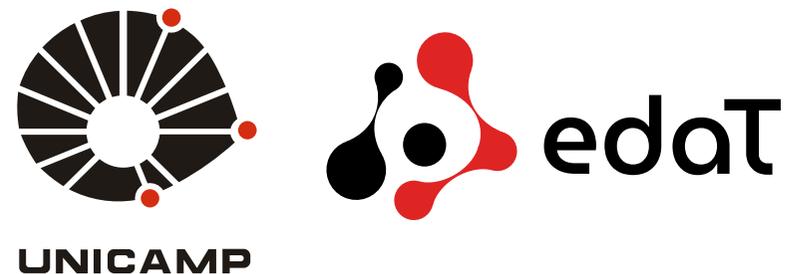
0,5 cm  
ou 30px

# Assinatura Conjunta



Assinatura em conjunto com a marca da Unicamp em sua forma preferencial, organizada verticalmente.

Algumas aplicações podem se beneficiar da variação com o logo do EDAT disposto horizontalmente.



# Paleta de Cores



## Cores da assinatura visual

As cores utilizadas na assinatura visual da Unicamp são incorporadas como forma de comunicar institucionalidade e subordinação à universidade.



## Cores do sistema

O sistema se utiliza de cores secundárias de apoio para criar identidade própria em aplicações que exijam diferenciação.

# Tipografia

MuseoModerno

**MuseoModerno**

**MuseoModerno**

**MuseoModerno**

---

Fonte variável, disponível gratuitamente no Google Fonts, para utilização em títulos e/ou locais de impacto. É utilizada também no logotipo.

Archivo

**Archivo**

**Archivo**

**Archivo**

---

Fonte variável, disponível gratuitamente no Google Fonts, para utilização em títulos secundários e blocos de texto.

Archivo Narrow

**Archivo Narrow**

---

Fonte disponível gratuitamente no Google Fonts, para utilização em legendas ou blocos auxiliares de texto.

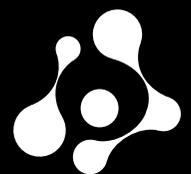
# Padronagem



Padronagem utilizando as formas encontradas no logo. Esses padrões são chamados comumente de Meta Balls. Devem ser utilizados como grafismos e de forma criativa, com a possibilidade de utilização de animações.



A padronagem pode ser aplicada com transparência sobre fotos, de forma a preservar a imagem enquanto comunica a marca.



edaT

Escritório de Dados e Apoio à Transformação